

Clase 4

# Estilos de Participación

CIVILIZACIÓN DEL  
CONSUMO

# GRADIENTE DE POSIBILIDADES

## **ESPECTADOR ACTIVO**

¿Qué tipo de participación se podría tener en este tipo de expresiones finitas de ocio?  
¿Qué tipo de requerimientos se necesitarían además de tiempo?

## **PROTAGONISTA PASIVO**

Expresión corporal grupal o individual.  
¿Qué tipo de participación se podría tener en este tipo de actividades finitas de ocio?  
Reflexionar acerca de necesidades genuinas y lo heterocondicionado.



# UNA GRAN PREGUNTA

¿La disponibilidad temporal será la esencia del Ocio?

# Civilización del Consumo

La disponibilidad temporal se transforma en  
necesidad de consumir.

La supuesta libertad del tiempo se anula ante la  
necesidad de tener.

# Sociedad

Productora de bienes y servicios para:

- Consumo de las masas.
- Crea necesidades ajenas, aunque placenteras.

Industria del tiempo liberado

- Libre?



# Dumazedier

Es válido el planteamiento que expresa en su teoría de las 3 D | Ocio Compensador.

- No existe la libertad.
- Supone una cultura masa alienada.
- Se replican espectáculos que no transforman el espectador en actor.

La EDUCACIÓN, en el tiempo liberado puede arrojar luz a esta problemática.





# Nociones

## OCIO | TIEMPO LIBRE

Diversos autores coinciden en la necesidad de generar una sociedad más humana a partir de:

- Convertir el tiempo libre en ocio o viceversa.



# El Problema

La supuesta oposición entre trabajo y ocio o tiempo de trabajo y tiempo libre.

- Siendo el primero sobrevalorado.





## La Solución

Disminuyendo las horas de trabajo, se accederá al ocio en forma automática.

¿A qué ocio nos referimos?

¿De qué trabajo hablamos?

# LA REALIDAD

Algunos estudios realizados en Estados Unidos han indicado que, en aquellos casos en que la jornada laboral ha descendido a cinco horas diarias y 30 semanales con salarios que permiten una situación cómoda, muchos han optado por conseguir un segundo trabajo que posibilite un aumento del consumo. Esto señalaría que el **ocio** es un valor secundario frente al **confort**.