



Instituto Superior
NUEVA PREPARACIÓN FÍSICA
A-1531 INSTITUTO INCORPORADO A LA ENSEÑANZA OFICIAL

CÁTEDRA

HISTORIA DEL DEPORTE SOCIAL

Unidad 3



Prof. Nicolás De Rosa

Unidad 3

La República Argentina

La historia del deporte y la actividad física en la República Argentina está marcada por la influencia de diversas culturas y la evolución de la sociedad argentina desde la época colonial hasta la actualidad. A lo largo de los siglos, el deporte ha desempeñado un papel fundamental en la vida social, cultural y educativa del país.

1. Período Colonial (Siglos XVI-XVIII).

Durante la época colonial, la actividad física y los juegos estaban influenciados por las costumbres españolas. Los deportes organizados tal como los conocemos hoy en día no existían, pero se practicaban actividades recreativas como la caza, la equitación, la esgrima y el juego de pelota (predecesor de deportes modernos). Estas actividades eran principalmente para la élite colonial, mientras que el pueblo practicaba juegos y actividades físicas más simples y tradicionales.

2. Siglo XIX: Influencias Extranjeras y Primeros Deportes Organizados

La independencia de Argentina en 1816 marcó el comienzo de un nuevo período en la historia del deporte. A medida que el país se abría a influencias extranjeras, comenzaron a introducirse deportes modernos, principalmente traídos por inmigrantes europeos y por la influencia británica.

- **Influencias Británicas:** A partir de mediados del siglo XIX, la influencia británica fue crucial en la introducción de deportes como el fútbol, el cricket, el rugby y el tenis. Los británicos, que habían llegado al país como comerciantes, ingenieros y diplomáticos, comenzaron a organizar clubes deportivos y a promover estas actividades en la sociedad argentina.
- **Fútbol:** El fútbol comenzó a jugarse en Argentina a finales del siglo XIX. El primer partido documentado de fútbol en Argentina se jugó en 1867 en Buenos Aires, organizado por expatriados británicos. En 1893, se fundó la Asociación del



Fútbol Argentino (AFA), lo que formalizó la organización del fútbol en el país.

- Clubes Deportivos: A finales del siglo XIX, se fundaron varios clubes deportivos, muchos de los cuales fueron establecidos por inmigrantes europeos. Clubes como el Buenos Aires Cricket Club y el Buenos Aires Football Club jugaron un papel central en la difusión del deporte en Argentina.

3. Principios del Siglo XX: Masificación del Deporte

El siglo XX marcó la expansión y popularización del deporte en Argentina, especialmente el fútbol, que se convirtió en el deporte más popular del país.

- Fútbol y Identidad Nacional: El fútbol se consolidó como el deporte nacional en Argentina, con una rápida expansión a lo largo de todo el país. La profesionalización del fútbol argentino comenzó en 1931, lo que llevó a un mayor desarrollo y organización del deporte a nivel nacional.
- Otros Deportes: Además del fútbol, otros deportes como el rugby, el tenis, el boxeo y el automovilismo también ganaron popularidad. El boxeo, en particular, se convirtió en un deporte muy seguido, con figuras como Luis Ángel Firpo, quien alcanzó fama internacional en la década de 1920.
- Deporte y Educación: A principios del siglo XX, se incorporaron los deportes y la educación física en los programas escolares, promoviendo la actividad física entre los jóvenes. En 1922 se creó la primera Escuela de Educación Física en Buenos Aires, lo que institucionalizó la enseñanza de la educación física en Argentina.

4. Peronismo y el Deporte (1940-1950)

Durante el gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1955), el deporte y la actividad física fueron promovidos como parte de la política de bienestar social. Se construyeron instalaciones deportivas, se promovieron competencias y se incentivó la participación masiva en actividades físicas.

- Promoción del Deporte: El gobierno peronista fomentó el deporte como una

herramienta para la integración social y el bienestar de la población. Se crearon clubes de barrio y se realizaron competencias deportivas masivas.

- Éxitos Internacionales: En esta época, Argentina comenzó a destacarse en el ámbito deportivo internacional. El país fue sede de los Juegos Panamericanos en 1951, y se obtuvieron logros significativos en deportes como el fútbol, el boxeo y el automovilismo.

5. Segunda Mitad del Siglo XX: Profesionalización y Globalización

En la segunda mitad del siglo XX, el deporte en Argentina experimentó una mayor profesionalización y globalización.

- Fútbol: El fútbol continuó siendo el deporte predominante, con la selección argentina ganando su primera Copa del Mundo en 1978 y su segunda en 1986, con la figura icónica de Diego Maradona.
- Deportes Olímpicos: Argentina ha tenido un papel destacado en los Juegos Olímpicos, con medallas en diversas disciplinas, incluyendo el boxeo, el hockey sobre césped y la vela.
- Automovilismo: Argentina produjo algunas de las figuras más importantes del automovilismo mundial, como Juan Manuel Fangio, quien ganó cinco campeonatos mundiales de Fórmula 1.

6. Siglo XXI: Expansión y Diversificación

En el siglo XXI, el deporte en Argentina ha continuado diversificándose, con un mayor enfoque en la promoción de deportes para todos los sectores de la sociedad.

- Diversificación Deportiva: Aunque el fútbol sigue siendo dominante, otros deportes como el rugby, el hockey sobre césped (con el éxito de Las Leonas), el tenis (con figuras como Juan Martín del Potro) y el básquetbol (con la Generación Dorada) han alcanzado logros significativos a nivel internacional.
- Infraestructura Deportiva: Se ha continuado con la construcción de instalaciones deportivas modernas y la organización de eventos deportivos internacionales,

como la Copa Mundial de Rugby en 2023.

- **Deporte y Sociedad:** El deporte sigue siendo una parte integral de la vida social y cultural en Argentina, con un fuerte énfasis en la inclusión y el acceso al deporte para todos, independientemente de su condición social.

La historia del deporte y la actividad física en la República Argentina refleja la evolución de la sociedad argentina y la influencia de diversas culturas, desde la época colonial hasta la actualidad, con el deporte ocupando un lugar central en la identidad nacional y la vida cotidiana del país.

Estado y Deporte: políticas públicas deportivas en nuestro país y el mundo.

Las políticas públicas deportivas son estrategias y acciones implementadas por los gobiernos para promover, regular y desarrollar el deporte y la actividad física en la sociedad. Estas políticas varían según el contexto cultural, social y económico de cada país, pero comparten el objetivo común de mejorar la salud, la cohesión social y el bienestar general de la población.

Políticas Públicas Deportivas en Argentina

1. Historia y Evolución

- **Gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1955):** El peronismo fue un punto de inflexión en la historia del deporte en Argentina. Durante este período, se promovió el deporte como parte de la política de bienestar social. Se construyeron clubes, estadios y se organizaron competencias deportivas para promover la actividad física entre las masas. El Estado tomó un papel activo en el desarrollo deportivo, con iniciativas como los Juegos Evita, que buscaban democratizar el acceso al deporte y descubrir talentos en todo el país.
- **Dictaduras Militares (1966-1983):** Durante las dictaduras militares, el enfoque deportivo estuvo más ligado a la propaganda y el control social. Sin embargo, también se mantuvo el desarrollo de infraestructura deportiva y la participación

en eventos internacionales, con un énfasis en la promoción de la imagen del país en el exterior.

- **Gobiernos Democráticos (1983 en adelante):** Con el retorno a la democracia, las políticas deportivas comenzaron a enfocarse más en la inclusión social y el desarrollo comunitario. Se promovió la creación de programas para la juventud y el deporte escolar, así como el apoyo a los deportistas de alto rendimiento.

2. Instituciones Clave

- **Secretaría de Deportes:** La Secretaría de Deportes de la Nación, ahora dependiente del Ministerio de Turismo y Deportes, es el órgano principal responsable de diseñar y ejecutar las políticas deportivas a nivel nacional. Esta entidad se encarga de coordinar programas deportivos, apoyar a las federaciones deportivas y promover el deporte en todos los niveles de la sociedad.
- **ENARD (Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo):** Creado en 2009, el ENARD tiene como objetivo financiar y apoyar a los deportistas de alto rendimiento, proporcionando recursos para su preparación y participación en competencias internacionales. Es una institución clave para el desarrollo del deporte de élite en Argentina.

3. Programas y Proyectos

- **Juegos Nacionales Evita:** Una de las competiciones deportivas más importantes a nivel nacional, orientada a niños, adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores. Estos juegos buscan fomentar la inclusión y detectar talentos deportivos en todo el país.
- **Argentina 2030:** Una iniciativa a largo plazo que busca desarrollar el deporte en todo el país, con miras a convertir a Argentina en una potencia deportiva regional y mundial para el año 2030. Esto incluye la mejora de la infraestructura deportiva, la capacitación de entrenadores y la promoción del deporte en todos

los niveles educativos.

- Plan de Iniciación Deportiva: Un programa que se enfoca en la formación de niños y jóvenes en diversas disciplinas deportivas, con el objetivo de ampliar la base de deportistas y fomentar la participación en el deporte desde temprana edad.

Argentina en la Primera Mitad del Siglo XX

En la primera mitad del siglo XX, los deportes grupales en Argentina desempeñaron un papel crucial en la construcción de una identidad nacional y en el proceso de integración social en un país caracterizado por la diversidad cultural y la llegada masiva de inmigrantes. Durante este período, el deporte, especialmente los deportes grupales como el fútbol, el rugby y el básquetbol, se convirtieron en herramientas importantes para la nacionalización y la cohesión social.

Contexto Histórico:

Argentina, durante la primera mitad del siglo XX, experimentó una gran transformación social y cultural. La llegada masiva de inmigrantes europeos a fines del siglo XIX y principios del XX creó una sociedad diversa, con distintos grupos étnicos, culturales y sociales. En este contexto, los deportes grupales emergieron como un espacio donde se podían superar las diferencias y construir una identidad compartida.

1. Fútbol: El Deporte Nacionalizador por Excelencia

El fútbol se convirtió en el deporte más popular y significativo en Argentina durante la primera mitad del siglo XX. Introducido por inmigrantes británicos a fines del siglo XIX, rápidamente se extendió a todos los sectores de la sociedad.

- Popularización y Masificación: El fútbol comenzó a jugarse en los barrios de Buenos Aires y otras ciudades, donde se crearon clubes que, en muchos casos, estaban ligados a comunidades de inmigrantes. Estos clubes, como Boca Juniors y River Plate, se convirtieron en símbolos de identidad barrial y, con el

tiempo, en representantes de la identidad nacional.

- Liga Nacional y Profesionalización: La creación de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) en 1893 y la profesionalización del fútbol en 1931 fueron pasos importantes en la consolidación del fútbol como deporte de masas. La liga nacional unificó a diferentes regiones y comunidades bajo un mismo sistema competitivo, lo que ayudó a forjar una identidad deportiva común.
- Selección Nacional: La participación de la selección argentina en competencias internacionales, como la Copa América y los Juegos Olímpicos, consolidó al fútbol como un vehículo de identidad nacional. Los éxitos de la selección, como las victorias en la Copa América, generaron un fuerte sentimiento de orgullo nacional.

2. Rugby y Otros Deportes Grupos

El rugby, aunque no tan popular como el fútbol, también jugó un papel en la construcción de la identidad nacional, especialmente entre las clases medias y altas.

- Rugby: Introducido también por británicos, el rugby fue adoptado por colegios y clubes que promovían valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el fair play. Aunque era un deporte más elitista, el rugby contribuyó a la formación de redes sociales y a la creación de una identidad deportiva en sectores específicos de la sociedad.
- Básquetbol: El básquetbol, introducido por estadounidenses, también comenzó a ganar popularidad en la primera mitad del siglo XX. Aunque no alcanzó la misma popularidad que el fútbol, se organizó en clubes y escuelas, promoviendo la actividad física y el espíritu de equipo.

3. Clubes Deportivos y Su Rol Social

Los clubes deportivos, que inicialmente eran fundados por inmigrantes y comunidades específicas, se convirtieron en espacios de socialización y pertenencia.

- Integración Social: Los clubes no solo eran lugares para practicar deportes, sino también centros de integración social, donde personas de diferentes orígenes

podían interactuar y encontrar un sentido de comunidad. Con el tiempo, estos clubes dejaron de estar asociados exclusivamente a ciertas comunidades de inmigrantes y se convirtieron en símbolos de la identidad local y nacional.

- **Impacto Cultural:** Los clubes deportivos también desempeñaron un papel importante en la vida cultural y social, organizando eventos, fiestas y actividades que fortalecían la cohesión social. Los éxitos deportivos de estos clubes se convirtieron en motivos de orgullo local y nacional, contribuyendo a la construcción de una identidad argentina unificada.

El Deporte como Herramienta de Nacionalización

El Estado argentino también reconoció el potencial del deporte como herramienta de nacionalización y comenzó a promoverlo a través de políticas públicas.

- **Gobierno y Deporte:** Durante las décadas de 1930 y 1940, el Estado comenzó a intervenir más activamente en la promoción del deporte, utilizando eventos deportivos y la construcción de infraestructura como herramientas para fomentar el patriotismo y la cohesión social.
- **Juegos y Competiciones Nacionales:** El Estado organizó y promovió competencias deportivas nacionales, como los torneos intercolegiales y las ligas de fútbol, que unificaban a diferentes regiones del país en torno a una identidad deportiva común.

En la primera mitad del siglo XX, los deportes grupales en Argentina, especialmente el fútbol, jugaron un papel crucial en la construcción de una identidad nacional. A medida que el fútbol se convirtió en el deporte más popular, ayudó a integrar a una sociedad diversa y a crear un sentido de pertenencia entre los argentinos. Los clubes deportivos y las políticas públicas relacionadas con el deporte contribuyeron a este proceso de nacionalización, utilizando el deporte como una herramienta para fomentar la cohesión social y el orgullo nacional.

Segunda mitad del siglo XX

El deporte en Argentina experimentó una evolución significativa en términos de comercialización, profesionalización e impacto social. Este período fue testigo de una creciente influencia de los medios de comunicación, la expansión del deporte como una industria y la consolidación de figuras deportivas como símbolos nacionales e internacionales.

1. El Contexto Político y Social

La segunda mitad del siglo XX en Argentina estuvo marcada por cambios políticos y sociales profundos, que incluyeron la alternancia entre gobiernos democráticos y dictaduras militares, así como crisis económicas recurrentes. Estos cambios influyeron en la forma en que el deporte se desarrolló y se comercializó.

- Dictaduras Militares (1966-1973, 1976-1983): Durante las dictaduras, el deporte fue utilizado como herramienta de propaganda para promover una imagen de orden y control. El fútbol, en particular, se convirtió en un instrumento de legitimación política.
- Gobiernos Democráticos (1983 en adelante): Con el retorno de la democracia en 1983, el deporte comenzó a ser visto como una herramienta para la integración social y la promoción de valores democráticos. Sin embargo, la creciente comercialización del deporte también reflejó las tendencias globales hacia la profesionalización y la mercantilización del ocio.

2. Fútbol: Comercialización y Profesionalización

El fútbol continuó siendo el deporte más importante en Argentina, y la segunda mitad del siglo XX marcó su transición hacia un deporte completamente profesionalizado y comercializado.

- Televisión y Medios de Comunicación: La expansión de la televisión en las décadas de 1960 y 1970 revolucionó el deporte en Argentina. Los partidos de

fútbol comenzaron a transmitirse en vivo, lo que amplió la audiencia y aumentó la popularidad del deporte. Esto llevó a un aumento en los ingresos por derechos de transmisión, publicidad y patrocinio.

- La Copa del Mundo de 1978: La organización de la Copa Mundial de Fútbol de 1978 en Argentina fue un punto culminante en la utilización del deporte para fines políticos. El torneo, celebrado durante la dictadura militar, fue utilizado por el gobierno como una herramienta de propaganda para mejorar su imagen internacional. Argentina ganó el torneo, lo que consolidó al fútbol como una fuente de orgullo nacional.
- Estrellas del Fútbol y Globalización: En las décadas de 1980 y 1990, jugadores como Diego Maradona se convirtieron en figuras icónicas no solo en Argentina sino a nivel mundial. Maradona, con su éxito en el Napoli de Italia y su actuación estelar en la Copa del Mundo de 1986, donde Argentina ganó el título, simbolizó el apogeo del fútbol argentino en el escenario global.
- Profesionalización: Durante este período, los clubes de fútbol comenzaron a funcionar más como empresas, con una mayor profesionalización en la gestión, el marketing y la búsqueda de talento. La exportación de jugadores argentinos a ligas europeas se convirtió en una fuente significativa de ingresos para los clubes.

3. Otros Deportes y su Desarrollo

Si bien el fútbol dominaba, otros deportes también comenzaron a ganar relevancia en la Argentina, con procesos de profesionalización y comercialización similares.

- Rugby: El rugby, aunque tradicionalmente ligado a las clases altas, comenzó a expandirse en popularidad. La creación de la Unión Argentina de Rugby (UAR) en 1951 y la posterior profesionalización del deporte en los años 90 con la internacionalización de Los Pumas, posicionó a Argentina como una potencia emergente en el rugby mundial.
- Básquetbol: El básquetbol también vio un crecimiento significativo, culminando

en la creación de la Liga Nacional de Básquetbol en 1984. Jugadores como Emanuel Ginóbili alcanzaron fama internacional, ayudando a Argentina a ganar el oro olímpico en 2004 y consolidando la posición del básquetbol argentino en el escenario global.

- **Tenis:** El tenis se convirtió en un deporte de élite, con figuras como Guillermo Vilas y Gabriela Sabatini alcanzando éxito internacional. Estos jugadores no solo llevaron el nombre de Argentina a la cima del deporte mundial, sino que también contribuyeron a la popularización del tenis en el país.

4. Comercialización y Expansión del Deporte como Industria

La comercialización del deporte en Argentina reflejó tendencias globales, donde el deporte pasó de ser una actividad principalmente recreativa a convertirse en una industria multimillonaria.

- **Sponsorship y Publicidad:** Los patrocinadores comenzaron a jugar un papel cada vez más importante, tanto en el fútbol como en otros deportes. Marcas internacionales se asociaron con equipos y deportistas, utilizando el deporte como plataforma para llegar a un público masivo.
- **Medios de Comunicación:** La relación entre el deporte y los medios de comunicación se profundizó. Las transmisiones deportivas en televisión, radio y, eventualmente, internet, se convirtieron en una fuente clave de ingresos para clubes, federaciones y ligas.
- **Merchandising:** El auge del merchandising deportivo, como la venta de camisetas, productos con licencia y otros artículos relacionados con equipos y deportistas, se convirtió en una parte importante de la economía del deporte.

5. Impacto Social y Cultural

El deporte, especialmente el fútbol, continuó desempeñando un papel central en la cultura popular argentina. Los éxitos deportivos a nivel internacional, como los títulos mundiales de fútbol y los logros en otros deportes, fueron momentos de unificación y

orgullo nacional en un país a menudo dividido por crisis económicas y políticas.

- **Identidad Nacional:** El deporte contribuyó significativamente a la construcción de la identidad nacional, sirviendo como un espacio donde las diferencias sociales y económicas se podían momentáneamente superar en favor de un sentido compartido de pertenencia y orgullo.
- **Crisis Económicas y el Deporte:** Las crisis económicas recurrentes en Argentina también afectaron al deporte, con clubes enfrentando problemas financieros y jugadores emigrando a ligas extranjeras en busca de mejores oportunidades. Sin embargo, estas crisis también llevaron a la innovación en la gestión deportiva y a la búsqueda de nuevas formas de generar ingresos.

En la segunda mitad del siglo XX, el deporte en Argentina pasó por un proceso de evolución, comercialización y profesionalización que lo transformó en una parte esencial de la vida cultural, social y económica del país. El fútbol, en particular, se consolidó como el deporte nacional, mientras que otros deportes comenzaron a ganar terreno y reconocimiento tanto a nivel local como internacional. La comercialización del deporte trajo consigo oportunidades y desafíos, pero también reafirmó el papel del deporte como un pilar de la identidad argentina y un vehículo para la expresión de orgullo nacional.

Políticas Públicas Deportivas en el Mundo

1. Estados Unidos

- **Modelos de Financiación Privada y Universitaria:** En Estados Unidos, el deporte se desarrolla principalmente a través de instituciones privadas y universitarias. Las ligas profesionales, como la NFL, NBA y MLB, funcionan en gran medida de manera autónoma, mientras que el deporte universitario es un semillero de talentos, respaldado por importantes recursos financieros y educativos.
- **Iniciativas Federales:** A nivel federal, programas como *Let's Move!* (impulsado por la ex primera dama Michelle Obama) han promovido la actividad física en la



infancia para combatir la obesidad infantil y fomentar hábitos saludables desde una edad temprana.

2. Reino Unido

- Sports England: Este organismo público financia y apoya el deporte y la actividad física en Inglaterra, con un enfoque en aumentar la participación, especialmente entre las mujeres, personas con discapacidades y comunidades marginadas. El Reino Unido ha invertido significativamente en la promoción del deporte a nivel comunitario y en el apoyo a deportistas de alto rendimiento.
- Legacy of London 2012: Tras los Juegos Olímpicos de 2012 en Londres, el Reino Unido implementó un programa de legado olímpico que buscaba aprovechar el impulso de los Juegos para aumentar la participación en el deporte a nivel nacional y mejorar la infraestructura deportiva.

3. China

- Deporte como Herramienta de Poder Blando: China ha utilizado el deporte como una herramienta de poder blando para mejorar su imagen global. Las políticas deportivas se enfocan en el desarrollo de atletas de élite a través de un sistema de formación centralizado y altamente disciplinado. El gobierno chino invierte masivamente en infraestructura deportiva y en programas de formación, como parte de su estrategia para dominar los Juegos Olímpicos y otros eventos internacionales.
- Promoción de la Actividad Física: Además de su enfoque en el alto rendimiento, China ha lanzado campañas nacionales para promover la actividad física entre su población, con el objetivo de mejorar la salud pública y reducir la carga del sistema de salud.

4. Australia

- Sport Australia: Esta agencia gubernamental coordina las políticas deportivas en Australia, promoviendo la participación en el deporte y apoyando a los atletas de alto rendimiento. Australia tiene una fuerte tradición deportiva y políticas públicas que fomentan el deporte desde la base hasta el nivel de élite.

- Integración del Deporte en la Educación: En Australia, el deporte es una parte integral del sistema educativo, con programas que fomentan la participación desde la escuela primaria hasta la secundaria, asegurando que los jóvenes tengan acceso a oportunidades deportivas de calidad.

Las políticas públicas deportivas en Argentina y el mundo reflejan la importancia del deporte no solo como una actividad física, sino como una herramienta clave para la cohesión social, la salud pública y la proyección internacional. En Argentina, el Estado ha jugado un papel importante en la promoción del deporte a través de programas inclusivos y el apoyo al alto rendimiento. A nivel global, cada país ha adaptado sus políticas deportivas a sus contextos culturales y objetivos específicos, utilizando el deporte como un medio para alcanzar metas sociales, educativas y diplomáticas.-

Bibliografía:

- Rodríguez López, J. (2008) *La historia del Deporte*. Editorial INDE. Capítulo 1, 2 y 3.
- Márquez Rosa S. Garatachea Vallejo N. (2009) *Actividad Física y Salud*. Capítulo 2 Ediciones Días de Santos.
- Zagalaz Sánchez M. L. (2002) *Corrientes y tendencias de la Educación Física*. Editorial INDE.
- Lupo, V. (2004) *Historia Política del Deporte Argentino*. Ediciones Corregidor.
- Ministerio de Turismo y Deportes y Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la UNSAM Observatorio Social del Deporte. (2023) *Encuesta Nacional de Actividad Física y Deportes*.
- Ministerio de Salud de la Nación ENFR (2018) <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-32-68>
- OMS (2024) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>